2026 국산밀 소비접점 확대 프로모션 참여업체 모집공고

우리 공사에서는 소비자들이 주변 국산밀 취급 매장을 쉽게 찾고 이용할 수 있도록 온라인 지도(밀당지도)를 구축하고, 연말 소비자 체감형 온·오프라인 프로모션을 추진하고자 합니다. 국산밀을 활용한 빵·국수 등 우수 메뉴를 판매하는 전국 외식·제과업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 11. 20

한국농수산식품유통공사 사장

가 사업개요

□ 사업개요

○ (사 업 명) 2026년 국산밀 소비접점 확대 프로모션(밀당지도)

○ (프로모션 운영기간) ‘26. 12. 7 ~ ’26. 12. 18(약 2주간)

* 국산밀 밀당지도 웹페이지는 1년간 상시운영 예정

○ (모집규모) 전국 국산밀 활용업체(빵, 국수 등) 약 100개소

* 이 중 8개 권역별 우수 거점매장 8개소 별도 선정 및 할인지원

□ 주요 지원내용

○ (공통지원) 약 100개소 대상

- 온라인 웹페이지(‘우리밀이 당기는 지도’, 밀당지도) 내 매장 위치·대표메뉴·영업정보·네이버 지도 연동 등록 및 홍보(약 1년간 상시 노출)
- 매장 비치용 국산밀 홍보물(리플릿, 미니배너·POP 등) 무상 제작·배포
- 소비자 대상 SNS 리뷰 이벤트(방문 인증 시 추첨을 통해 국산밀 제품 꾸러미 증정) 연계 방문 유도

○ (할인지원) 권역별 각 1개소, 총 8개소 대상

- 프로모션 기간 내 대표 국산밀 메뉴 현장 할인(품목당 20~30% 또는 정액 할인) 비용 지원(개소당 최대 200만 원 한도, 사후 정산)

□ 신청자격 및 제외대상

○ **(신청자격)**

- 「식품위생법」상 식품접객업(일반음식점·휴게음식점·제과점영업) 영업신고를 완료하고 현재 정상 영업 중인 오프라인 매장
- 국산밀을 원료로 활용한 메뉴(빵, 과자, 국수, 만두 등)를 매장 내에서 상시 조리·판매하는 업체

○ **(제외대상)**

- 오프라인 매장 없이 온라인 통신판매만 운영하는 업체
- 소비자 직접 접객(판매) 공간이 없는 단순 식품제조·가공공장

나 신청방법

○ **(신청기간) 2026.11.19.(목) ~ 2026.11.26.(목)**

* 사업일정에 따라 상시접수 전환 가능

○ **(신청방법) 신청서 작성 후 이메일 제출**(wheat_soy@at.or.kr)

○ **(제출서류)**

구 분	제 출 서 류
공통지원	① 참여신청서(양식1) 1부 ② 사업자등록증 1부 ③ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 1부 ④ '26년 국산밀 원료 사용 증빙서류(국산밀 매입 세금계산서) ⑤ 매장 외관 및 대표 국산밀 메뉴 사진
추가제출 *** 할인지원 희망할 경우**	① 참여신청서(양식2) 1부 ② '25년 부가가치세 과세표준증명원 1부 ③ 기존 판매가 증빙(행사 전월 판매가격 영수증)

다 사업자 선정

○ (공통지원) 적정서류 제출시 별도 선정절차 없이 매장 등록

○ (할인지원) 정량평가를 통해 고득점순으로 권역별 8개소 선정

* 권역 구성 : ① 서울 ② 인천·경기 ③ 강원·충북 ④ 충남·대전·세종 ⑤ 전북 ⑥ 전남·광주·제주 ⑦ 경북·대구 ⑧ 경남·부산·울산

- (선정기준) 정량평가 고득점순 우선선정하되, 권역별 적격 업체 부재 시 타 권역 차순위 우수 매장으로 대체 선정

<평가 항목>

<table>
<tr><th colspan="2">구 분</th><th colspan="4">평 가 항 목</th><th>배점</th></tr>
<tr><td rowspan="4">정량평가</td><td rowspan="2">연간국산밀 사 용 량</td><td>3톤이상</td><td>2톤이상~ 3톤 미만</td><td>1톤이상~ 2톤미만</td><td>1톤 미만</td><td rowspan="2">50</td></tr>
<tr><td>50</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">매 출 액</td><td>3억이상</td><td>1억이상~ 3억미만</td><td>5천만원 이상~ 1억미만</td><td>5천만원 미만</td><td rowspan="2">50</td></tr>
<tr><td>50</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="5">정량평가 점수 총계</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="2">가점</td><td colspan="4">- 국산밀 100% 사용 매장일 경우</td><td>10</td></tr>
</table>

* 동점업체 발생 시, ① 연간 국산밀 사용량 고득점 순, ② 연간 매출액 ③ 국산밀 100% 사용여부로 우선순위 결정

라 문의처

○ aT 전략작물육성단(061-931-0777, wheat_soy@at.or.kr)