한국기술교육대학교
오픈이노베이션 프로그램 통합 공고

한국기술교육대학교 앵커사업단에서는 2026년 오픈이노베이션 프로그램을 통해 충청남도 내 신성장동력산업 분야 대·중견기업과 지역 내 중소기업을 연결하고 중소기업의 역량을 강화하기 위하여 사업 참여자를 모집합니다.

2026. 10. 29.

한국기술교육대학교 앵커사업단장

1 추진목적

❍ **(중견·중소기업의 미래성장동력 발굴)** 산업별 선도 기업의 신성장동력 발굴

❍ **(초기기업의 전략적 파트너 매칭)** 우수한 기술력을 보유했거나, 투자를 희망하는 스타트업의 기술검증 및 구매력 있는 수요처 발굴 지원

❍ **(지역사회 문제 해결)** 대학이 지역의 산단 기업, 스타트업, 지자체를 연결함으로써, 지역 문제를 해결할 수 있는 플랫폼으로 기능하도록 도약

2 운영개요

❍ 추진일정: 협약일로부터 12주간 운영

❍ 모집대상: 충청남도 지역 내 신성장동력산업 분야 창업기업

※ 사업자등록증 상 소재지 기준이며, 신청일 기준 소재지가 충남 외 지역인 경우에는 협약일 전일까지 소재지를 변경해야 함

❍ 주요내용: 수요기술에 적합한 기업을 매칭하여 12주간 PoC 과정 수행

❍ 운영 프로세스

수요기업 발굴	→	공급기업 모집/선발	→	기업 매칭 및 협약 →
검증 계획 수립	→	수행 및 검증	→	평가 및 후속조치

3 세부 추진계획

❍ 세부 계획

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부내용</th></tr>
<tr><td>공급기업 모집/선발</td><td>■ 모집방법: 가족회사/지역 유관기관 등 홍보 및 접수
■ 선정방법: 자체평가를 통한 수요기업 1개사당 3~4개사 선발
<table>
<tr><th>평가방법</th><th>평가위원</th></tr>
<tr><td>1차(서류평가)</td><td>- 내부 회의를 통한 적격 여부 판단, 서류 보완 등</td></tr>
<tr><td>2차(발표평가)</td><td>- 내부 2인, 외부 3인으로 구성하여 가능성 판단</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>기업 매칭 및 협약</td><td>■ 매칭방법: 2차 발표평가를 통한 과제 1건당 최종 1개사 선발
<table>
<tr><th>평가방법</th><th>평가위원</th></tr>
<tr><td>3차(발표평가)</td><td>- 수요기업 담당자를 포함하여 구성
- 실제 수요기업의 니즈와 매칭 여부에 따라, 진행 여부 결정</td></tr>
</table>
- 일시/장소: 앵커사업단에서 추진하는 오픈이노베이션 포럼 행사와 연계하여 평가 추진
■ 협약내용: 수요기업-공급기업-대학 간 3자 협약 체결</td></tr>
<tr><td>검증 계획 수립</td><td>■ 12주 간 검증 계획 수립 및 검증 성공 기준 확정
- 오픈이노베이션 전략 수립을 위한 전문가 멘토링/컨설팅</td></tr>
<tr><td>수행 및 검증</td><td>■ 지원예산: 팀당 2천만원, 공급기업에서 100% 사용
- 중간점검 결과에 따라 순차적 지급(25%, 50%, 100%)
■ 주간 진도 점검, 기술력 고도화를 위한 기술자문, 리스크 관리
- 4주차 및 8주차 중간보고의 판정에 따라 과제 조기 종료 판단
- 주간 진도 점검 및 기술자문 등 기타 프로그램에 성실히 응하지 않은 경우, 주관기관 판단하에 예산 지원 중단 가능</td></tr>
<tr><td>평가 및 후속조치</td><td>■ 검증 결과 측정 및 확인, 성과 판정, 성과보고회
■ 후속계약 체결 지원(PO 발행, 공동개발, 계약, 투자 텀시트)</td></tr>
</table>

❍ 수행 및 검증/평가 및 후속조치 단계 운영 세부 계획

구분	내용	수행주체*
정기 운영	- 주간 점검 및 회의록 제출	공급기업 → 담당 PM
4주차	- 게이트 점검 보고서 제출	담당 PM → 주관기관
8주차	- 킬게이트 판정 및 판정을 위한 자료 제출	담당 PM → 주관기관
12주차	- 과업 종료	-
13-14주차	- PoC 결과보고서(수요기업 확인 서명 포함)	공급기업 → 주관기관
	- 성과지표 측정표 기반 Go/No-Go 판정	주관기관 및 담당 PM
15-16주차	- 후속계약 체결(Go 판정 시)	
16주차	- 과업 수행 비용 정산	공급기업 → 주관기관
	- 후속 계약 이행 추적 결과보고	공급기업 → 주관기관

※ 모든 자료는 수행주체와 무관하게 주관기관으로 공유 必

❍ 과제 설정 기준

기준	내용
단일 가설	하나의 가설만 검증하며, 복수 가설은 과제를 분리
범위 고정	기능 1개, 라인 1개 등 검증 범위를 최소 단위로 한정
데이터 선확보	착수 시점에 검증용 데이터와 환경이 마련되지 않으면 불인정
성과지표 요건	성과는 수요기업의 원가, 매출 등 효과를 정량적으로 표기
후속 약정	수요기업은 과제 성공시 취할 조치를 착수 전에 표명(투자, 공동개발 등) ※ 착수 전 LOI 내 '성공 판정 후 4주 내 발주 여부 결정' 조항 포함
판정기준 선확정	성공/실패 기준은 착수 전 문서로 확정하며 중도 변경 불가능

❍ 수요기업 리스트

기업명	수요기술	공고마감일
M.I.Tech 엠아이텍	HANAROSTENT 비혈관 스텐트 중심 - 사업성장 · 제조혁신 파트너 매칭 전략	~11/27(금)
ITCEN GLOBAL 아이티센글로벌	(B2B) SI · AX사업의 인력 · 개발비 산정과 산출물 보안 검토를 AI로 자동화하여 경험과 수작업에 의존하던 업무를 정량적 근거에 기반한 빠르고 안전한 프로세스로 전환 - ①AI 프로젝트 투입 인력 · 공수 산정 - ②RFP 기반 개발비 자동 산정 - ③산출물 민감정보 자동 비식별화 (B2C) 생활 속 정보와 서비스가 흩어져 있거나 사람에 따라 품질 차이가 나는 문제를 공간 · 행동 · 선호 데이터를 AI로 분석해 개인 맞춤형 예측 · 추천 서비스로 해결 - ①영유아 발달단계별 가정 내 위험 예측 - ②AR 게임 기반 지역 관광 · 특산물 O2O - ③AI 골프 캐디 개인화 - ④공연 · 페스티벌 통합 개인화 추천	
Marubeni (일본)마루베니	한국 산업기술 스케일업 발굴을 위한 전략	
좋은 삶의 시작 CERAGEM 세라젬	시니어 서킷 운동 솔루션 - 액티브 시니어 근감소 예방을 위한 6종 로테이션 도입	~11/13(금)
DTGO DTGO CORPORATION (태국)CP그룹 · DTGO	Cloud 11 · MQDC 중심 - 한국 혁신기업의 방콕 매칭을 위한 전략 ※ Cloud 11 - CP그룹이 방콕 남부지역에 개발한 대규모 복합 문화창작 랜드마크 ※ MQDC - 부동산 개발 및 투자 전문 기업으로, CP 그룹의 자회사	
상상인 상상인그룹	※ 추후 별도 공고 예정	

※ 아이티센글로벌 외 기업별 상세내용은 '수요처 니즈 및 파트너 기준' 참조

4 사업비 활용 규정

❍ 집행비목

비목	비목 정의	비고
재료비	- 참여기업의 사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료, 데이터 등을 구입하는 비용 - 참여기업이 시제품 등의 제작을 완성할 수 없는 경우 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용	실제 필요 경비를 계상
지급수수료	- 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(시험·인증비, 멘토링비, 지식재산권 출원/등록료 등)	

❍ 지원금액: 과제당 총 2천만원 내외

5 발표평가 안내

❍ 한국기술교육대가 주관하는 오픈이노베이션 포럼 행사를 통해 발표평가 진행

일자	장소	대상 수요기업
2026. 11. 17.(화)	한국기술교육대 제2캠퍼스 105호 소강당 (충청남도 천안시 서북구 과수원길 18)	세라젬, CP그룹
2026. 12. 17.(목)		아이티센글로벌
2027. 1. 14.(목)		상상인그룹, 마루베니

※ 모집 규모 및 수요기업 측 일정에 따라 변경될 수 있으며, 발표 대상 기업은 별도 안내 예정

6 신청 및 접수

❍ 신청기간: 공고일 ~ 각 기업별 공고마감일 기준, 21:00까지

❍ 신청방법: 신청서 및 서류를 작성하여 E-Mail 제출(heron100@koreatech.ac.kr)

❍ 제출서류

비목	비목 정의	비고
1	공급기업 제안서	[별첨1]
2	회사 · 기술소개 자료	
3	(해당시) 인증 · 특허목록 · 적용 사례 자료	
4	개인정보 수집 및 이용동의서 1부	[별첨2]
5	사업자등록증	
6	최근 3년 재무제표 또는 부가가치세표준증명원	

❍ 문 의 처: 한국기술교육대학교 앵커사업단(heron100@koreatech.ac.kr)

[별첨1] 공급기업 제안서 양식

접수 개요	
지원 수요기업	
지원 수요분야	

기업 개요			
기업명		대표자명	
설립일		사업자등록번호	
매출액(전년)		고용인원	
담당자명		연락처/E-Mail	

솔루션 개요			
제품/솔루션명			
기술요약			
기술성숙도	☐ TRL 5 ☐ TRL 6 ☐ TRL 7 ☐ TRL 8 이상		
개발단계	☐ 아이디어·설계 ☐ 시제품(Lab) ☐ 현장 시험 완료 ☐ 상용화·판매 중		
인증/인허가	*※ 보유한 인증 · 허가 · 규격(해당 없을 시, '없음', 취득 예정 시 시기 기재)*		
지식재산권	특허(등록 건 / 출원 건) 주요 특허명:		
기존 레퍼런스	**적용 · 납품 실적**	**적용 내용**	**성과(정량)**
	고객사명 또는 업종		

제안 개요	
한 문장 제안 (문장형식 변경 금지)	「우리는 ( ) 문제를, ( ) 방식으로 해결할 수 있습니다.」
대상 문제 이해	*※ 수요기업이 공개한 과제를 우리 관점에서 다시 정의(2~3문장)*
해결 방식	*※ 어떤 기술 · 제품 · 서비스로, 어떤 방식으로 해결하는지(2~3문장)*
기존 방식 대비 차별점	*※ 현재 수요기업이 쓰고 있을 방식 또는 경쟁 대안과 무엇이 다른지*
적용에 필요한 것	수요기업으로부터 제공받아야 하는 것 (☐ 데이터 ☐ 설비 · 현장 ☐ 시제품 · 샘플 ☐ 담당 인력 ☐ 기타) 세부내용:

기대효과(정량)			
개선 지표	**현재 수준**	**개선 목표**	**근거 (기존 적용 사례 등)**
예) 외관검사 불량 검출률(%)			
횟수가 아닌 비율(%), 시간, 금액 등 측정 가능한 값으로 제시 바람			

PoC 제안	
PoC 범위	*무엇을, 어디까지 검증할 것인지 (1~2문장)*
기간 / 비용	기간: 개월 / 비용 : 만원 / ☐ 유상 ☐ 무상
산출물	*검증 보고서, 시제품, 데이터 등*
성공 판단 기준	*어떤 수치에 도달하면 성공으로 볼 것인지*
희망 협업형태	☐ 공동개발 ☐ 제품·기술 납품 ☐ 라이선스 ☐ OEM·ODM ☐ 투자 유치 ☐ M&A

확인 사항	
☐ 매칭 세션에 의사결정 가능한 인원이 직접 참석	☐ PoC 수행에 필요한 인력/일정 확보 가능
☐ 수요기업 정보에 대한 비밀유지 준수, 필요시 NDA 체결	☐ PoC 결과물의 IP · 데이터 권한은 사전 협의하여 서면 확정

위와 같이 한국기술교육대학교 앵커사업단의 오픈이노베이션 프로그램에 공급기업으로 지원하며, 기재 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

붙임 1. 오픈이노베이션 공급기업 지원서(본양식) 1부
2. 회사 · 기술 소개자료 1부
3. (해당시) 인증 · 특허목록 · 적용 사례 자료 각 1부. 끝.

기업명 대표자 (서명 또는 인)

한국기술교육대학교 앵커사업단장 귀하

[별첨 2] 개인정보 수집 및 이용(제공) 동의서

《 개인정보 수집 및 이용(제공) 동의서 》

1. 수집・이용에 관한 사항

□ **수집·이용 목적**

○ 본인확인 및 본 사업 운영·관리(참가 모집, 선정 및 지원, 공지, 조사, 홍보, 마케팅, 결과보고 등)

□ **수집·이용할 항목**

○ 필수항목 : 성명, 성별, 생년월일, 연락처(휴대폰), 이메일, 직업, 소속, 직위 등

□ **보유・이용 기간**

○ 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기 합니다. (공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

□ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

○ 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 참여가 불가합니다.

2. 제3자 제공에 관한 사항

☐ **제공받는자**

○ 한국기술교육대학교 앵커사업단, 한국기술교육대학교 산학협력단, 교육부

☐ **제공받는 자의 이용 목적**

○ 2026년 오픈이노베이션 프로그램 운영 관련 자료 활용

☐ **제공하는 개인정보 항목**

○ 수집·이용에 동의한 정보 및 프로그램 운영 중 취득한 정보

☐ **제공받은 자의 개인 정보 보유·이용 기간**

○ 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기 합니다. (공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

☐ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

○ 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 참여가 불가합니다.

본인은 본 동의서의 개인정보 수집·이용·제공에 관한 권리 및 내용을 이해했으며, 위와 같은 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제 3자에게 제공하는 것에 동의합니다.

(동의함 □ / 동의하지 않음 □)

2026년 월 일

신청자 _____ (서명 또는 인)

한국기술교육대학교 앵커사업단장 귀하

[별첨 3] 수요처 니즈 및 파트너 기준

OPEN INNOVATION DEMAND BRIEF · 2026.10

엠아이텍 오픈이노베이션 수요처 니즈 & ICP 기준

HANAROSTENT 비혈관 스텐트 중심 — 사업성장·제조혁신 파트너 매칭을 위한 전략 프레임

1. 타겟 산업 전략도

수요처 니즈 도출 관점

- 비혈관 스텐트 인접 제품 포트폴리오 확장
- 시술 전·중·후 전주기 스마트화
- 편조·정밀 제조 자동화와 공정 데이터
- 보스톤식 Bolt-on 투자·M&A 성장

사업성장 5대 수요 (Priority 1)

- **01 시술 제품 포트폴리오** — 가이드와이어·카테터·EUS 드레이니지 — 의료기기·소재 기업
- **02 시술 전 지능형 계획** — 병변 자동측정·3D 재구성·의료영상 AI — 의료영상·시술계획 SW
- **03 시술 중 스마트 기기** — 압력·힘·유량 센싱·기구 위치 추적 — 센서·MEMS·로봇
- **04 시술 후 환자관리** — 증상 추적·말로우업·RPM·임상영양 — 디지털헬스·RPM
- **05 의료 데이터 연결** — EMR 연동·시술 레지스트리·RWD 분석 — 데이터·API·보안

제품에서 데이터까지 · 허가·임상 근거를 갖춘 기업 우선 · 기존 판매망 즉시 연계

제조혁신 2대 수요 (Priority 2)

- **06 편조 자동화·정밀 Wire Handling** — Micro Gripper·다축 모션·머신비전·장력 센싱 — 정밀로봇·Wire·Fiber 자동화 기업
- **07 Smart Factory·제조 시스템** — 다품종 소량 진단·MES·ERP·QMS 연계·추적성 — 제조컨설팅·MES/SI·산업데이터

사이클타임·불량률·리드타임 등 정량 지표로 검증 · 공정 내재화

협업 구조 단계적 확장 (Priority 3)

- **공동개발·PoC** — 제품·기능 검증
- **판권·OEM·라이선스** — 보유 기술 사업화
- **전략적 투자·JV** — 성장 이해관계 정렬
- **M&A** — 검증된 역량 내재화

기술 성숙도·검증 결과에 따라 구조·자금 투입 개별 협의

전략 방향

기존 제품·임상·판매망과 맞는 인접 기술 + 작은 PoC 검증을 투자·공동개발·M&A로 잇는 Bolt-on 성장에 집중

2. ICP 기준

Target Company Profile

- 비혈관 스텐트·소화기 시술 인접 기술 보유
- 의료기기 인허가·임상 근거 확보 또는 계획 보유
- 공동 PoC 후 판권·투자·M&A로 확장 가능한 기업

A. Hard Gate (필수조건)

1. 7대 수요기술(제품·계획·시술 중·시술 후·데이터·편조·스마트팩토리) 적합
2. 해결할 문제 정의 — 「1개의 문제, 1개의 검증 가설」
3. 보유기술의 검증 근거 (임상데이터·시험 결과·레퍼런스)
4. 의료기기 허가·품질체계 대응 역량 또는 인허가 계획
5. PoC 목표·기간·예산·성공 기준을 측정 가능하게 제시
6. 의료데이터 보안 준수 (동의관리·가명처리·상호운용)
7. 핵심기술·IP 권리관계 명확 (공동개발·라이선스 가능)

B. 검증 지표·선호 조건

PoC 검증 지표

- 사이클타임·장력편차·불량률
- 작업자 개입시간·패턴 재현성
- 리드타임·재작업·계획준수율
- 재고·재공품·제품 이력 추적성
- Go · Fix · Stop 판정 기준 명시

우선 선호 조건

- 허가·품질체계 갖춘 의료기기·소재 기업
- 임상데이터 보유 의료영상·시술계획 SW
- 병원 실증 경험 디지털헬스·RPM
- 의료기관 연동 경험 데이터·보안 기업
- Wire·Fiber·봉합사 정밀 자동화 기업

C. 최종 타겟 정의

엠아이텍의 제품·임상·판매망과 맞는 인접 기술을 보유하고,
1개의 문제·1개의 검증 가설로 공동 PoC를 실행해
판권·전략투자·M&A로 함께 확장할 수 있는 기업

기술 제안 접수 → 적합성 검토 → 공동 PoC 실행 → 사업화 결정 Go·Fix·Stop → 투자·공동개발 M&A

엠아이텍 — 1991년 설립 · KOSDAQ 179290. 2025 매출 672.2억 원, 영업이익률 30.8%, 2023→2025 매출 +44.9%

HANAROSTENT — 식도·담도·대장·십이지장 등 비혈관 스텐트와 소화기 시술 기기

Bolt-on 벤치마크 — 보스톤사이언티픽 FY21–25 인수 순현금지출 118.4억 달러, 시가총액 +159.4%(2021Q1→2025Q4)

Push & Pull — 같은 수요기술 목록·검증 기준으로 직접 탐색(Push)과 수요 공개(Pull)를 병행 — 서울벤처포럼은 Pull의 실행 자리

※ 엠아이텍 서울벤처포럼(2026.9.16) 발표자료 기반 정리이며, 세부 ICP 기준은 엠아이텍 현업 인터뷰로 확정 필요

본드라곤 대학교 서울캠 / 서울벤처대학원대학교 이주엽 교수

마루베니 협업 대상 산업 전략도 & ICP 기준

한국 산업기술 스케일업 발굴을 위한 전략 프레임

1. 타겟 산업 전략도

산업 선정 관점

- 마루베니 관심 테마
- 국내 대기업 사업 연계성
- 일본 대기업 Pain Point / Legacy Biz 시너지
- OI·PoC·투자·일본진출 가능성

우선 공략 산업 (Priority 1)

- 전력·ESS·계통 안정화
- AI 데이터센터·냉각
- 반도체·디스플레이
- 스마트팩토리·제조AI
- 피지컬AI·로봇
- 조선·해양·스마트 조선소
- 사이버보안·OT 보안

일본 수요 강함 · 국내 대기업 OI 활발 · PoC/사업화 용이

전략 확장 산업 (Priority 2)

- 자율주행·SDV
- 물류·창고 자동화
- 분산에너지·수소
- 바이오 CDMO·공정혁신
- 기후테크·탄소감축

수요기업 특정 시 고성장 가능 · 중기 추진

선별 추진 산업 (Priority 3)

- 핀테크·산업금융
- 디지털헬스·의료AI
- 지역소멸·지역생활 인프라
- 고령화·돌봄·실버테크
- 장애인·사회적 약자·포용기술

규제 · 현지 파트너 · 공공시장 검토 후 추진

전략 방향

산업기술 + 일본 대기업 수요 + 국내 대기업 검증 실적이 겹치는 영역에 집중

2. ICP 기준

Target Company Profile

- 한국 시장에서 1차 사업성과 검증
- 일본 시장에서 2차 성장 준비
- PoC·사업제휴·추가투자 대상 기업

A. Hard Gate (필수조건)

1. 마루베니 전략 테마 적합
2. 상용화된 제품·서비스 보유
3. 민간 매출 또는 유료 PoC 실적 보유
4. 국내 대기업·중견기업·공공기관 검증 실적
5. 일본 대기업 Pain Point 해결 가능
6. 일본 PoC·사업제휴·추가 투자 의지
7. 핵심기술/IP 권리관계 명확

B. 정량·정성 기준

권장 정량 기준

- 연 매출 최소 10억+
- 우선 검토 30억~300억
- Series A ~ C
- 임직원 20 ~ 150명
- 일본 매출은 초기 또는 없음

☆ 우선 선호 조건

- 국내 대기업 PoC·납품·투자 실적
- 기술 차별성·특허·데이터 보유
- 6개월 내 일본 PoC 가능
- 대표의 일본 진출 의지 강함
- 추가 투자 및 현지화 필요성 존재

C. 최종 타겟 정의

국내 대기업의 기술검증과 시장검증을 거친 산업기술 스케일업 기업 중, 일본 대기업의 Pain Point 해결 및 Legacy Business 확장에 기여할 수 있고, 일본 PoC · 사업제휴 · 투자를 적극 희망하는 기업

선정 흐름

롱리스트 수집 → Hard Gate 통과 → ICP 스코어링 → 마루베니 제안 → 일본 PoC / 투자

OPEN INNOVATION DEMAND BRIEF · 2026.10

세라젬 웰스클럽 수요처 니즈 & 파트너 기준

시니어 서킷 운동 솔루션 RFP — 액티브 시니어 근감소 예방을 위한 6종 로테이션 도입 프레임

1. 웰스클럽 서킷 프로그램 구성도

프로그램 도입 4대 핵심 관점

관절 무리 없는 안전 근육 증진	6종 기구 순환 30분 전신 서킷	미세 중량 조절 스마트 부하 제어	세라젬 헬스케어 회복·체험 시너지

6종 서킷 기구 Core Zone (Priority 1)

① 레그 프레스	② 체스트 프레스	③ 랫 풀다운·로우
하체 대근육 강화	상체 전면 근력	등·광은 어깨 교정
④ 레그 익스텐션	**⑤ 코어·복부 트위스트**	**⑥ 숄더·힙 어덕션**
무릎 관절 지지력	척추 기립·밸런스	오십견·골반 안정

기구당 3분 운동 + 1분 이동 · 미세 중량 제어로 무리 없는 전신 근비대

서킷 운영 모듈 Smart System (Priority 2)

RFID/QR 태깅	중앙 로테이션 보드	등속성·감속 제어
개인 중량 자동 세팅	시각·음성 신호 안내	급격한 낙하 부상 방지
개인화	안전 동선	부상 방지

트레이너 1인이 6~12명 시니어 회원을 동시에 안전하게 케어

웰스클럽 연계 Synergy Zone (Priority 3)

세라젬 마스터·파우제	파크골프존 연계	세라체크 데이터 연동
운동 후 온열 근육 이완	비거리·스윙 코어 향상	근육량 변화 리포트
회복	레저 연계	데이터 리포트

측정(세라체크) → 순환운동(서킷) → 회복(척추온열) 완결형 여정

도입 방향

저부하 정밀 중량 제어 + 6종 전신 로테이션 + 세라젬 헬스케어 연동이 결합된 액티브 시니어 특화 서킷 트레이닝 표준 모델 구축

2. 공급사 선정 기준 (Target: 라잇웨잇)

Target Partner

- 미세 중량 조절 스마트 웨이트 기구 원천기술 보유
- 시니어 맞춤형 6종 서킷 하드웨어·SW 패키지 공급
- 웰스클럽 전국 거점(오시리아·상일 등) 확산 대응력

A. Hard Gate (필수 제안 요구사항)

1. 상·하체·코어 밸런스를 포괄하는 6종 서킷 기구 풀라인업
2. 관절 보호용 미세 중량 조절(0.5~1kg 단위)·전자식 부하 제어
3. 저소음·비충격 설계, 라운지 인테리어 조화형 컴팩트 디자인
4. 30분 순환 로테이션 자동 타이머·시니어 고시인성 UI/UX
5. 운동 수행력·근력 향상 데이터 트래킹, 세라젬 플랫폼 API 연동
6. 코치용 서킷 운영 매뉴얼·전국 지점 신속 A/S 체계

B. 정량·정성 스펙 기준

권장 정량 스펙	우대 조건
• 6종 설치 면적: 10~15평 내외	• 아날로그 추 없는 스마트 미세중량 제어
• 초기 시작 중량: 1kg 이하 조저부하	• 웰스클럽 전용 BI·컬러 커스터마이징
• 1회 세션: 25~30분 (6~12명 동시)	• 8주/12주 시니어 근감소 예방 커리큘럼
• 기기 가동 소음: 50dB 이하	• 직영점 PoC 후 전국 확대 유연한 단가

C. 최종 파트너십 비전

라잇웨잇의 정밀 중량 제어 기구와 6종 서킷 프로그램을 웰스클럽에 이식하여,
액티브 시니어가 **부상 없이 근육량을 늘리고 재방문하는**
시니어 웰니스 표준 확립

RFP 발송 제안 접수 → 기구 시연 안전 검증 → 웰스클럽 파일럿 PoC → 코칭 교육 세팅 최적화 → 전국 거점 본격 확산

웰스클럽 — 세라젬 액티브 시니어 웰니스 거점 — 오시리아·상일 등 전국 확산 예정

라잇웨잇 — 타겟 공급사 — 미세 중량 조절 스마트 웨이트 기구·6종 서킷 패키지

세라체크 — 운동 전 측정 단계 — 근육량 변화 데이터를 서킷 결과와 연동

마스터·파우제 — 운동 후 척추온열 회복 — 측정·운동·회복 완결형 고객 여정의 마지막 단계

※ 세라젬 웰스클럽 시니어 서킷 RFP 초안 기반 정리이며, 스펙·단가는 공급사 제안·시연 후 확정 필요

몬드라곤 대학교 서울캠 / 서울벤처대학원대학교 이주열 교수

OPEN INNOVATION DEMAND BRIEF · 2026.10

CP 그룹 · DTGO 오픈이노베이션 수요처 니즈 & ICP 기준

Cloud 11 · MQDC 중심 — 한국 혁신기업 방콕 매칭을 위한 전략 프레임

1. 타겟 산업 전략도

수요처 니즈 도출 관점

Cloud 11 개장 초기 운영 과제	MQDC 웰빙·지속가능 개발 철학	CP 그룹 유통·통신 레거시 시너지	DTP 투자·해외 확장 가능성

Cloud 11 즉시 실증 (Priority 1)

크리에이터 테크 AI 영상·버추얼 프로덕션	K-콘텐츠·엔터 IP·팬덤 플랫폼	e스포츠·게이밍 이머시브 XR·미디어아트	공간운영 AI 스마트빌딩·프롭테크
리테일테크 팝업·체험형 커머스	웰니스·스포츠테크 K-뷰티·헬스 체험	K-푸드·F&B 컨셉 브랜드·푸드테크	

개장 직후 테넌트·트래픽 확보 시급 · 11 Passion Engines 직결 · 공간 즉시 실증

MQDC 개발 확장 (Priority 2)

시니어 리빙·에이지테크 The Aspen Tree 연계	그린빌딩·탄소감축 친환경 건자재	스마트홈·IoT 주거 커뮤니티 서비스
호스피탈리티테크 호텔 운영·게스트 경험	도시생태·조경 바이오필릭·도시농업	

더 포레스티아스 입주·준공 단계 수요 · RISC 연구 협업 · 중기 추진

CP 본체 선별 연계 (Priority 3)

푸드테크·대체단백 CPF	편의점 리테일 AI CP ALL·CP Axtra	통신·데이터·5G True	스타트업 생태계 True Digital Park

계열사별 별도 의사결정 · DTGO 경유 소개 경로 확보 후 추진

전략 방향

K-크리에이티브·웰빙 기술 + Cloud 11 공간 실증 + 국내 검증 실적이 겹치는 영역에 집중

2. ICP 기준

Target Company Profile

- 한국 시장에서 1차 상용화·공간 실증 완료
- 방콕·동남아에서 2차 성장 준비
- Cloud 11 입점·PoC · DTP 투자 대상 기업

A. Hard Gate (필수조건)

1. DTGO 전략 테마 적합 — 크리에이티브 · 웰빙 · 지속가능성
2. 상용화된 제품·서비스·콘텐츠 보유
3. 민간 매출 또는 유료 PoC 실적 보유
4. 국내 대기업·복합공간 운영사·공공기관 검증 실적
5. Cloud 11·MQDC 운영 Pain Point 해결 가능 (트래픽·체류·운영비·ESG)
6. 방콕 현지 입점·PoC·추가 투자 의지
7. 핵심기술·IP·콘텐츠 권리관계 명확 (해외 라이선스 가능)

B. 정량·정성 기준

권장 정량 기준	우선 선호 조건
• 연 매출 10억+ (콘텐츠·IP는 5억+)	• 국내 복합몰·대형 공간 실증 실적
• 우선 검토 30억~300억	• K-IP·팬덤·크리에이터 네트워크
• Seed~Series B	• 6개월 내 Cloud 11 팝업·실증 가능
• 임직원 10~150명	• 영어·태국어 현지화 준비
• 태국·동남아 매출 초기 또는 없음	• ESG·웰빙 가치 부합 (윤리경영)

C. 최종 타겟 정의

국내에서 상용화와 공간 실증을 거친 크리에이티브·웰빙·공간기술 기업 중,
Cloud 11·MQDC 개발 프로젝트의 운영 과제를 해결할 수 있고,
방콕 입점·PoC·DTP 투자를 적극 희망하는 기업

리스트 수집 → Hard Gate 통과 → ICP 스코어링 → DTGO·Cloud 11 제안 → 방콕 입점·PoC·투자

Cloud 11 — 2026.7.16 개장, 창조경제 허브. 음식·패션·영화·음악·게임·웰니스 등 11 Passion Engines

South Sukhumvit 혁신지구 — True Digital Park(스타트업)와 길 건너 연결된 크리에이터 클러스터

MQDC RISC — 웰빙·지속가능 생활 연구센터, 5개 연구허브, NSTDA와 연구협력 MOU

DTGO Prosperous — VC·혁신투자 부문 운영, 투자 기준: 사업 시너지 · 수익화 · 리스크 분산

※ 수요처 니즈는 공개 자료 기반 추정이며, DTGO·Cloud 11 실무진 인터뷰로 확정 필요

몬드라곤 대학교 서울캠 / 서울벤처대학원대학교 이주열 교수